

Постиндустриализм: Альтернативный взгляд на информационное общество

Денисов А.А.
С.н.с. ИКТИ РАН

Вхождение России в информационную эпоху и сопряженные с этим процессом общественные трансформации требуют осознания роли и места "скрытых субъектов управления" и неизбежный учет этого, во многом нового фактора, в управлении государством, экономикой и социумом - полагает эксперт портала [Исследования и разработки – R&D.CNews](#).

Эпоха перехода к постиндустриальному обществу, в которую мы сегодня живем, проявляется вне зависимости от того, налажена ли в нашей стране инновационная инфраструктура или экономика «сидит на нефтяной трубе».

Говоря об информационном обществе, мы привыкли рассматривать его сквозь призму новых цифровых технологий, новых форм ведения бизнеса, новых объектов инвестиционной деятельности. Но при ближайшем рассмотрении оказывается, что все перечисленные им подобные аспекты жизни в постиндустриализме вторичны. Главное – в другом.

Новое время привносит не столько новые материальные технологии, цифровые средства связи, нано- или биотехнологии, сколько совершенно новые до сей поры неизвестные технологии конкурентной борьбы. Эти технологии в силу своих фундаментальных особенностей могут быть применены где угодно и когда угодно.

Поэтому с точки зрения специалиста по безопасности переход к постиндустриализму является, как это ни странно может звучать, самым плодотворным временем. Обычно постиндустриализм с такой позиции почти не рассматривают. А зря!

Что в первую очередь характеризует современную эпоху с точки зрения методов и приемов конкуренции?

Во-первых, резкое возрастание интенсивности конкурентной борьбы в постиндустриальном обществе. Процесс глобализации и связанное с ней неизбежное вступление России в ВТО заставляют российские компании и банки потерять все защитные механизмы, созданные российским государством: как собственно различные формы протекционистских мер, так и барьер глубоких различий в правилах ведения бизнеса в России и во всем остальном мире.

При этом мир уже давно существует в условиях экономики перепроизводства и одновременного нарастания дефицита ресурсов. Это предельно обостряет все формы конкурентной борьбы, принуждая компании и банки во всем мире максимально быстро осваивать все новейшие разработки в области технологий управления конкурентными столкновениями и развитием бизнеса.

К сожалению, ничего похожего в практике российского бизнеса в настоящее время не наблюдается. Более того, степень отставания от остального мира в этой крайне важной области на сегодняшний день составляет 3 технологических поколения из 4 существующих. И тот, кто имеет доступ к технологиями управления конкурентной борьбой, основанным на всех 4-х поколениях, а не на одном из них, неизбежно предлагает уникальный, эксклюзивный товар на рынке услуг безопасности, имеет возможность выбирать наиболее сложные и интересные проекты.

Во-вторых, сегодня неостановимым трендом в области управления деловой конкуренцией является перенос практически всех основных процедур управления конкурентным столкновением в область скрытного управления поведением при одновременном росте разрушительности технологий скрытого управления поведением.

Когда некоторые авторы пишут, что, де, в современном мире главная битва ведется в сфере сознания, они правы, но, как правило, не понимают всех аспектов и всех последствий.

Сегодня уже нет необходимости в формировании потоков ложной информации, явного или скрытного принуждения и так далее. Многие приемы конкуренции стало даже предельно трудно описать обычным языком. Эти технологии почти в буквальном смысле слова «зашиваются» в сознание специально подготовленных людей также, как «зашивают» программы в топологию интегральных схем.

Именно это обстоятельство ведет к резкому возрастанию роли так называемых «скрытых субъектов», то есть групп людей, тайно преследующих свои цели и использующих для этого методы скрытного управления поведением.

Наконец, третье обстоятельство состоит в том, что в последние годы резко возрос потенциал влияния на планы развития бизнеса общественных процессов, не имеющих прямого отношения к деловой конкуренции. К этим процессам, прежде всего, нужно отнести экологические проблемы и проблемы самоосознания обществом роли и месте корпораций.

Последнее порождает волну общественных ожиданий от бизнеса, которые слишком далеко отходят от интересов и целей развития бизнеса. И то и другое сегодня объединилось в концепцию корпоративной социальной ответственности (КСО).

Разумеется, общество в праве ожидать и требовать от бизнеса ответственного поведения, выходящего за рамки узко корпоративных интересов производства прибыли или акционерной стоимости.

Но при этом мы должны учитывать и все вышесказанное. А именно: появление и широкое распространение скрытых субъектов и технологий управления поведением, взятых ими «на вооружение» (словосочетание «на вооружение» в данном случае можно было бы писать уже и без кавычек), создает совершенно новый аспект КСО, о котором не принято говорить вслух.

Эта сфера превращает по существу в область проведения основных процедур современной конкурентной борьбы. И с этого момента с полным основанием можно заявить, что та компаний или тот банк, которые по каким-то причинам не успели освоить в полном объеме методы и приемы работы в сфере корпоративной социальной ответственности, в условиях глобализации и вступления в ВТО не имеют никаких перспектив защиты безопасности своих планов развития. А это мгновенно лишает их каких-либо инвестиций, поскольку инвесторы очень хорошо понимают, сколько стоит стабильность бизнеса.

Кстати говоря, я считаю, что во многом по этой причине российская экономика считается очень сильно недооцененной, и по этой же причине из нашей страны наблюдается массовый вывоз капитала, а не ввоз. Ведь по идее, сегодня было бы выгодно подешевке скупить всю российскую экономику на корню, но ничего похожего не наблюдается.

В настоящее время можно с полной уверенностью сказать, что описанная проблема имеет свое достаточно надежное решение. Конечно, описанные выше факторы очень впечатляющи и действительно опасны.

Но технологии защиты от них есть, они достаточно просты и очень эффективны. При этом не требуют высоких капитальных затрат. Все они относятся к сфере рефлексивного управления и психоинжиниринга. Наиболее доступной для быстрого освоения коммерческими организациями является технологий «Конкурентная война». Конечно же, конкурентная война не имеет никакого отношения к военным технологиям и не является тем, что принято характеризовать термином «двойное назначение». Но это ничуть не ума-

ляет ее исключительной эффективностью в защите конкурентных позиций компании или ее акционерной стоимости.

Однако как всегда в «бочке меда» оказывается и «ложка дегтя». В данном случае пресловутая «ложка дегтя» состоит в том, что доступ к указанным технологиям основан на доступе к сверхвысококвалифицированным кадрам, которых принято называть «операторы», а более строго – специалисты по управлению поведением выбора. И это – очень ценные и дорогие кадры.

По существу, освоение новых технологий есть ни что иное, как несколько своеобразная образовательная программа.

Но сегодня таких кадров слишком мало. В России их буквально единицы, а нужны тысячи. Как говорят производственники, «нужны еще вчера». Причем этих специалистов нельзя готовить в рамках университетских программ или традиционных программ последипломной переподготовки. Процесс их обучения очень сложен и специфичен.

Такие кадры нужно создавать и как можно скорее. Чтобы привлечь внимание к данной проблеме, в первую очередь необходимо срочное формирование моды на подобные знания и навыки. Сегодня в силу действий ряда исторически сложившихся стереотипов общественного сознания о теме управления поведением почти неприлично говорить вслух. Однако ведь и тот факт, что о вскрытии трупов в моргах очень неприятно говорить, ни как не влияет на массовую подготовку врачей или среднего и младшего медицинского персонала.

Стоит подчеркнуть, что простыми образовательными проектами в данном случае не обойтись. Необходимо посредством создания новой моды стимулировать самообразование. Нужно стимулировать спрос на новые знания не только со стороны владельцев бизнеса, но и со стороны тех активных молодых людей, которые захотят, освоив такие сложные области, принести пользу и себе и своей стране. Захотят лично произрасти в карьере или в материальном и социальном статусе на реальном преуспевании своей собственной страны. А не на ее разрушении и разворовывании.

Александр Денисов / R&D.CNews

Адрес новости: <http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2007/10/18/271021>

Все права защищены © 1995 – 2007 РИА «РосБизнесКонсалтинг»

По вопросам рекламы и подписки на новости обращайтесь на marketing@cnews.ru