http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2007/10/18/271021

18.10.2007, 09:39:59

Постиндустриализм:
Альтернативный взгляд на информационное общество

Денисов А.А.

Вхождение России в информационную эпоху и сопряженные с этим процессом общественные трансформации требует осознания роли и места "скрытых субъектов управления" и неизбежный учет этого, во многом нового фактора, в управлении государством, экономикой и социумом - полагает эксперт портала Исследования и разработки – R&D.CNews.

Эпоха перехода к постиндустриальному обществу, в которую мы сегодня живем, проявляется вне зависимости от того, налажена ли в нашей стране инновационная инфраструктура или экономика «сидит на нефтяной трубе».

Говоря об информационном обще-стве, мы привыкли рассматривать его сквозь призму новых цифровых технологий, новых форм ведения бизнеса, новых объектов инвестиционной деятельности. Но при ближайшем рассмотрении оказывается, что все перечисленные им подобные аспекты жизни в постин-дустриализме вторичны. Главное – в другом.

Новое время привносит не столько новые материальные технологии, цифровые средства связи, нано- или биотехнологии, сколько совершенно новые до сей поры невиданные технологии конкурентной борьбы. Эти технологии в силу своих фундаментальных особенностей могут быть применены где угодно и когда угодно.

Поэтому с точки зрения специалиста по безопасности переход к постиндустриализму является, как это ни странно может звучать, самым плодотворным временем. Обычно постиндустриализм с такой позиции почти не рассматривают. А зря!

Что в первую очередь характеризует современную эпоху с точки зрения методов и приемов конкуренции?

Во-первых, резкое возрастание интенсивности конкурентной борьбы в постиндустриальном обществе. Процесс глобализации и связанное с ней неизбежное вступление России в ВТО заставляют российские компании и банки потерять все защитные механизмы, созданные российским государством: как собственно различные формы протекционистских мер, так и барьер глубоких различий в правилах ведения бизнеса в России и во всем остальном мире.

При этом мир уже давно существует в условиях экономики перепроизводства и одновременного нарастания дефицита ресурсов. Это предельно обостряет все формы конкурентной борьбы, принуждая компании и банки во всем мире максимально быстро осваивать все новейшие разработки в области технологий управления конкурентными столкновениями и развитием бизнеса.

К сожалению, ничего похожего в практике российского бизнеса в настоящее время не наблюдается. Более того, степень отставания от остального мира в этой крайне важной области на сегодняшний день составляет 3 технологических поколения из 4 существующих. И тот, кто имеет доступ к технологиями управления конкурентной борьбой, основанным на всех 4-х поколениях, а не на одном из них, неизбежно предлагает уникальный, эксклюзивный товар на рынке услуг безопасности, имеет возможность выбирать наиболее сложные и интересные проекты.

Во-вторых, сегодня неостановимым трендом в области управления деловой конкуренцией является перенос практически всех основных процедур управления конкурентным столкновением в область скрытного управления поведением при одновременном росте разрушительности технологий скрытого управления поведением.

Когда некоторые авторы пишут, что, де, в современном мире главная битва ведется в сфере сознания, они правы, но, как правило, не понимают всех аспектов и всех последствий.

Сегодня уже нет необходимости в формировании потоков ложной информации, явного или скрытного принуждения и так далее. Многие приемы конкуренции стало даже предельно трудно описать обычным языком. Эти технологии почти в буквальном смысле слова «зашиваются» в сознание специально подготовленных людей также, как «зашивают» программы в топологию интегральных схем.

Именно это обстоятельство ведет к резкому возрастанию роли так называемых «скрытых субъектов», то есть групп людей, тайно преследующих свои цели и использующих для этого методы скрытного управления поведением.

Наконец, третье обстоятельство состоит в том, что в последние годы резко возрос потенциал влияния на планы развития бизнеса общественных процессов, не имеющих прямого отношения к деловой конкуренции. К этим процессам, прежде всего, нужно отнести экологические проблемы и проблемы самоосознания обществом роли и месте корпораций.

Последнее порождает волну общественных ожиданий от бизнеса, которые слишком далеко отходят от интересов и целей развития бизнеса. И то и другое сегодня объединилось в концепцию корпоративной социальной ответственности (КСО).

Разумеется, общество в праве ожидать и требовать от бизнеса ответственного поведения, выходящего за рамки узко корпоративных интересов производства прибыли или акционерной стоимости.

Но при этом мы должны учитывать и все вышесказанное. А именно: появление и широкое распространение скрытых субъектов и технологий управления поведением, взятых ими «на вооружение» (словосочетание «на вооружение» в дан-ном случае можно было бы писать уже и без кавычек), создает совершенно новый аспект КСО, о котором не принято говорить вслух.

Эта сфера превращает по существу в область проведения основных процедур современной конкурентной борьбы. И с этого момента с полным основанием можно заявить, что та компаний или тот банк, которые по каким-то причинам не успели освоить в полном объеме методы и приемы работы в сфере корпоративной социальной ответственности, в условиях глобализации и вступления в ВТО не имеют никаких перспектив защиты безопасности своих планов развития. А это мгновенно лишает их каких-либо инвестиций, поскольку инвесторы очень хорошо понимают, сколько стоит стабильность бизнеса.

Кстати говоря, я считаю, что во многом по этой причине российская экономика считается очень сильно недооцененной, и по этой же причине из нашей страны наблюдается массовый вывоз капитала, а не ввоз. Ведь по идее, сегодня было бы выгодно подешевке скупить всю российскую экономику на корню, но ничего похожего не наблюдается.

В настоящее время можно с полной уверенностью сказать, что описанная проблема имеет свое достаточно надежное решение. Конечно, описанные выше факторы очень впечатляющи и действительно опасны.

Но технологии защиты от них есть, они достаточно просты и очень эффективны. При этом не требуют высоких капитальных затрат. Все они относятся к сфере рефлексивного управления и психоинжиниринга. Наиболее доступной для быстрого освоения коммерческими организациями является технологий «Конкурентная война». Конечно же, конкурентная война не имеет никакого отношения к военным технологиям и не является тем, что принято характеризовать термином «двойное назначение». Но это ничуть не ума-

ляет ее исключительной эффективности в защите конкурентных позиций компании или ее акционерной стоимости.

Однако как всегда в «бочке меда» оказывается и «ложка дегтя». В данном случае пресловутая «ложка дегтя» состоит в том, что доступ к указанным технологиям основан на доступе к сверхвысококвалифицированным кадрам, которых принято называть «операторы», а более строго – специалисты по управлению поведением выбора. И это – очень ценные и дорогие кадры.

По существу, освоение новых технологий есть ни что иное, как несколько своеобразная образовательная программа.

Но сегодня таких кадров слишком мало. В России их буквально единицы, а нужны тысячи. Как говорят производственники, «нужны еще вчера». Причем этих специалистов нельзя готовиться в рамках университетских программ или традиционных программ последипломной переподготовки. Процесс их обучения очень сложен и специфичен.

Такие кадры нужно создавать и как можно скорее. Чтобы привлечь внимание к данной проблеме, в первую очередь необходимо срочное формирование моды на подобные знания и навыки. Сегодня в силу действий ряда исторически сложившихся стереотипов общественного сознания о теме управления поведением почти неприлично говорить вслух. Однако ведь и тот факт, что о вскрытии трупов в моргах очень неприятно говорить, ни как не влияет на массовую подготовку врачей или среднего и младшего медицинского персонала.

Стоит подчеркнуть, что простыми образовательными проектами в данном случае не обойтись. Необходимо посредством создания новой моды стимулировать самообразование. Нужно стимулировать спрос на новые знания не только со стороны владельцев бизнеса, но и со стороны тех активных молодых людей, которые захотят, освоив такие сложные области, принести пользу и себе и своей стране. Захотят лично произрасти в карьере или в материальном и социальном статусе на реальном преуспевании своей собственной страны. А не на ее разрушении и разворовывании.

Александр Денисов / R&D.CNews

Адрес новости: http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2007/10/18/271021

Все права защищены © 1995 – 2007 РИА «РосБизнесКонсалтинг»
По вопросам рекламы и подписки на новости обращайтесь на marketing@cnews.ru